SOIR SO

DESIGN BELGE / L'élégance intemporelle de **Bertrand Lejoly**

ÉVASION / **48 heures** de parcours arty **dans les rues de Nantes**

COACHING / **20 astuces d'architectes** pour donner **du style à son intérieur**



LA DÉCO DU FUTUR

COMPACTE, MODULABLE ET MULTIFONCTIONNELLE

Bertrand Lejoly, à la recherche d'une **simplicité** raffinée



Ce designer belge d'origine germanophone **développe des créations intemporelles**, qui se distinguent par des détails singuliers.

PAR AGNÈS ZAMBONI.
PHOTOS D.R. SAUF MENTIONS CONTRAIRES.

Polyglotte autant que talentueux, Bertrand Lejoly a enrichi son parcours de plusieurs cultures européennes.



Panneaux muraux édités chez Noël & Marquet.



© BRITT GUNS

Il a créé son propre studio à Anvers en 2021, après avoir dirigé le département de design chez Vincent Van Duysen (à partir de 2013). *Dès 2015, Vincent Van Duysen est entré en contact avec l'éditeur italien Molteni&C, grâce à un projet en Arabie Saoudite. C'est à partir de cette commande qu'il est devenu directeur artistique. Quant à moi, j'ai été présent, dès le début du travail avec Molteni&C, et j'ai collaboré sur toutes les collections jusqu'à mon départ en 2021*, précise Bertrand Lejoly.

Ses armes, il les a aussi aiguisées, en Italie, auprès de Matteo Thun, en travaillant notamment avec Zwilling, une entreprise spécialisée dans les ustensiles de cuisine. Ses premières expériences en Allemagne ont fait suite à une formation à l'école Saint-Luc de Liège, emboîtant le pas d'un frère qui y a étudié l'architecture. Polyglotte autant que talentueux, Bertrand Lejoly a enrichi son parcours de plusieurs cultures européennes, du Nord et du Sud. Chez Van Duysen, il a collaboré avec d'autres grandes marques italiennes comme B&B Italia, Flos et Poliform. À 40 ans révolus, il essaie d'affirmer son style, après quelques années d'indépendance. *À 50 ans, j'aurais déjà été trop âgé pour me lancer. À la quarantaine, on a encore l'énergie pour franchir le pas…*

LES PREMIERS **SUCCÈS**

Deux ans avant mon départ de chez Van Duysen, j'ai gardé une journée pour mes créations personnelles et j'ai ainsi développé une collection avec Duravit, qui a nécessité deux ans de développement. Je connais bien le domaine de la salle de bains. Duravit était déjà un client, à l'époque où je travaillais chez Matteo Thun. L'éditeur Fantini, avec lequel j'ai développé un nouveau système de robinetterie (permettant de régler l'intensité de l'eau) et une tête de douche avec un éclairage chaud, subtil et léger, ne m'était pas inconnu, se rappelle Bertrand. Pour le reste, par contre, il a eu l'impression de *se jeter dans l'eau froide*, lorsqu'il a commencé à prospecter ses premiers clients. *J'ai démarré tout seul avec une stagiaire, Pauline Jourdan, que j'ai engagée après six mois. Aujourd'hui, nous sommes trois.*

En 2022, Bertrand conçoit la première collection de barbecues d'extérieur de la marque Bodart & Gonay. La même année, ses gammes pour la salle de bains *D-Neo*, éditées chez Duravit, raflent trois récompenses : l'IF Design Award, le German Design Award 2022 et le Red Dot Award. Lignes droites, formes géométriques, volumes parfaitement maîtrisés s'intégrant dans tous les univers, s'adaptant à différents environnements, aux grands et petits espaces, les gammes D-Neo s'efforcent d'atteindre l'universalité pour répondre à tous les besoins. Vasques, meubles, baignoires, robinetterie… Les éléments mixent modernité et prix démocratique, se déclinent en trois collections minimalistes, d'esprit scandinave et teintées d'un accent sixties.

L'année dernière, Bertrand a été récompensé par le Red Dot Award pour ses panneaux muraux à la surface


© PAOLA LENTI

Fauteuil *Pli*, édité chez Paolo Lenti.


© RH

Table d'appoint *Caprera*, en béton composite coulé, chez Restoration Hardware.

reliéfée, fabriqués par l'entreprise belge Noël & Marquet : quatre modèles de caractère exploitant la tridimensionnalité de motifs géométriques, interprétation moderne de décors classiques. En mousse expansée, léger et facile à poser, chaque panneau peut être utilisé seul, ou en combinaison avec les trois autres, pour former des décors personnalisés. Conçu dans un esprit de modularité, ce système mural, s'associe à des profilés de finition et permet de jouer avec les proportions d'un mur, pour donner de la texture à des surfaces planes, accrocher la lumière et insuffler un style à un intérieur aux cloisons nues.

UN MÉTIER **DIFFICILE ?**

On se rencontre, on discute. Je repars avec un briefing mais il faut être proactif et venir avec un projet dès le début. Aujourd'hui, on n'est plus dans le star-système. Il faut comprendre le briefing et l'ADN de l'entreprise éditrice. On essaie d'imposer son dessin mais, dans 90 % des cas, il faut faire des compromis et accepter les concessions nécessaires au processus industriel. Souvent, il faut le reconnaître : le résultat est meilleur. Bertrand travaille des produits issus d'une collaboration et d'échanges, réveillant les challenges et repoussant les limites de la technologie. Il a pris conscience de l'humilité du designer qui ne peut rien faire seul, mais concentre la force d'une équipe. *Les éditeurs sont à la recherche de produits expressifs, sur une toile de fond intemporelle, pour qu'ils puissent résister à l'épreuve du temps*.


© OVIUS

Détail de la cuisine *Silver Lining* chez Ovius.



Tables d'appoint *Toto,* structure en acier peint et plateau en marbre ou cuir sellier, pour Zanotta.

Et lorsqu'il y a une tendance, comme le retour aux années 70/80, il faut en tenir compte mais ne pas se perdre en créant des pièces vintage.
Après avoir développé les contenants multifonctions *Cose* avec Serax et les sièges *Lento* avec Vincent Sheppard, Bertrand débute une collaboration avec l'éditeur Zanotta et ses nouveaux directeurs artistiques, Fabio Calvi et Paolo Brambilla. Le processus de création peut durer deux à quatre ans. *Les premières tables* Toto *sont sorties, il y a deux ans. J'ai repensé récemment un format supplémentaire. Actuellement, je réfléchis aussi sur l'évolution des collections de meubles de salles de bain, éditées chez Duravit. Aujourd'hui, il y a davantage de pérennité dans le domaine du sanitaire*.
En repensant aussi les objets existants, avec des extensions de collection, de nouvelles couleurs, matières et dimensions, la course à la création et à la nouveauté semble bien terminée. Quant au siège *Pli*, mis au point avec Paola Lenti, il se décline en deux modèles, fauteuil, et divan à deux places. Monté sur une structure tubulaire, pliable, démontable et empilable, il est se compose d'un intérieur en tissu amovible qui s'agence comme une ceinture de kilt.

À LA RECHERCHE **DE SON IDENTITÉ**

Une expérience de plus de sept ans avec Vincent Van Duysen, c'est une très bonne carte de visite, mais lorsque vous démarchez pour votre compte, vous devez faire vos preuves et montrer qui vous êtes vraiment. Après 15 ans de collaboration avec deux grands designers, Bertrand affirme donc son propre style et sa signature. Dans ses créations, il aime incorporer des éléments de la mémoire collective, travaille sur des pièces d'usage quotidien. *Mon style commence seulement à se définir. Je sens que quelque chose se dessine.* En trois ans, son chemin parcouru est exemplaire et la diversification des projets démontre une grande force d'adaptabilité à différents contextes. Il se félicite aussi de collaborer avec des éditeurs belges moins connus à l'international. Sa personnalité s'affirme notamment dans la récente création du modèle de cuisine *Silver Lining*, s'adressant à une clientèle jeune, développée avec la marque gantoise Ovius. Elle combine une structure en acier inoxydable avec un plan de travail de 12 mm d'épaisseur, souligné par des poignées linéaires. En contraste, les meubles en bois réchauffent le métal. De même, le style brutaliste de ses tables monolithiques *Caprera*, développées pour RH (Restoration Hardware), recouvertes d'un enduit de béton, est adouci par des lignes courbes.
Cette année, une nouvelle collaboration a débuté avec la marque Trizo21. Le projet concerne une lampe de table et une suspension. Un autre luminaire est en cours de développement avec la firme Nemo Lighting. La collaboration continue avec Paola Lenti. Et d'autres idées, exprimant parfaitement la dualité entre rigueur et douceur, composants d'un design équilibré, viendront émailler l'année 2025.

bertrandlejoly.com